

Move On

潟上市商工会報
ムーヴ オン

潟上市商工会報

Move On
No.52

R 7. 6発行

Move On とは「先へ進む」という意味
潟上市商工会は、積極的に“前へ進む”事業者を応援します。



〈シリーズ〉

挑戦する 潟上企業

Vol.17

フルーツパークDETO(株)秋田食産

「事業者間連携」で 新たなビジネスチャンスを広げましょう！

単独では解決できない経営課題や不足している経営資源も、複数の事業者と協力しお互いの強みを活かすことで、課題解決や事業発展が期待できます。

商工会がサポートしますので、一緒に新たな取組みに挑戦しましょう。

CONTENTS

- P2 } 商工会活動報告
- P3 } 経営お役立ち情報
- P4 } 経営お役立ち情報
- P5 } 経営お役立ち情報
- P6 : 挑戦する潟上企業
- P7 : 商工会からのお知らせ
- P8 : 新会員紹介

商工会活動から

令和7年度通常総会を開催

5月22日(木)、ブルーメッセあきたにて開催され、事業計画や役員の新補充選任などが承認されました。

今年度は、4年目となる商工会成長プラン'22-26を推進しながら、生産性向上や販路拡大、人手不足対策など、「稼げる力」創出を支援してまいります。

また、食や観光の魅力を発信し、湯上市経済の発展を目指します。

重点推進施策

- ① 挑戦する事業者の成長・生産性向上のための伴走支援の推進
- ② 物価高、人手不足等、経営環境変化に立ち向かう「稼げる力」強化の推進
- ③ 会員サービスの質向上のための組織力強化の推進
- ④ 食と観光、雇用と創業支援による湯上市経済の好循環と成長型経済の推進

新役員

- ・京谷晋一郎 (有)ワッショイセンター (青年部長)
- ・佐藤 珠樹 天茶 (女性部長)



千田会長挨拶

ご来賓祝辞



鈴木市長



小林議長



瓜生県議



加藤県連合会総務企画部長

通常総会開催

4月25日(金)、かねちょうにて通常総会を開催しました。

今年度は、環境変化のスピードに即した経営力強化のため、特に資質向上やネットワーク強化に取り組めます。

また、任期満了に伴う役員改選が行われ、伊藤 一貴青年部長が退任し、新たな部長に京谷 晋一郎氏、副部長に齊藤 豊一郎氏(再任)、千田 浩太氏(再任)、高橋 徳朗氏(新任)とくはる鍼灸院)が就任されました。

また、任期満了に伴う役員改選が行われ、伊藤 一貴青年部長が退任し、新たな部長に京谷 晋一郎氏、副部長に齊藤 豊一郎氏(再任)、千田 浩太氏(再任)、高橋 徳朗氏(新任)とくはる鍼灸院)が就任されました。

令和7年度重点事業

- ① 各種勉強会の開催
- ② 夏祭り等での地域振興事業の実施
- ③ 組織内外ネットワーク等の強化



京谷新部長による挨拶

通常総会開催

4月24日(木)、パティスリーパルテールにて通常総会を開催しました。

今回、任期変更に伴う役員改選が行われ、菅原 勇子女性部長が退任し、新たな部長に佐藤 珠樹氏、副部長に伊藤 恵美子氏(再任)、菅原 英美氏(新任)が就任されました。

今年度より新体制でのスタートとなりますが、重点事業を中心に、これまで以上に地域活性化に向けて様々な活動を行ってまいります。

今年度より新体制でのスタートとなりますが、重点事業を中心に、これまで以上に地域活性化に向けて様々な活動を行ってまいります。

令和7年度重点事業

- ① 地域貢献活動の実施
- ② スキルアップセミナーの開催
- ③ おもてなしプラン活用等による他会女性部との交流



佐藤新部長(中央)、伊藤副部長(左)、菅原新副部長(右)による挨拶

商工会成長プラン'22-26

湯上市商工会アクションプログラム

令和7年度の取組及び目標値

商工会成長プランがスタートして今年度で4年目。湯上市商工会アクションプログラムの推進スローガン「賑わいに溢れた未来を創造する3つの力“稼げる力”“支える力”“考える力”のもと、事業者のために全力で推進します。

共通戦略1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進

施策1 新しいチャレンジを支える実効性の高い個社支援の推進

- ▽ 革新的取組を実行した件数【5件】
- ▽ 国・県・市補助金の申請件数【20件】

目標

施策2 経営基盤の強化による持続的な経営の実現支援

- ▽ 記帳自計化に移行した件数【3件】
- ▽ 事業承継を実現した件数【3件】
- ▽ 事業継続力強化計画を策定した件数【5件】

目標

共通戦略2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進

施策3 事業者間連携による販売促進支援の強化

- ▽ 事業者間による連携事業実施数【1回】
- ▽ 観光拠点での販売会への参画事業者数【10社】

目標

施策4 行政・関係機関との連携による課題解決支援の強化

- ▽ 連携事業の実施数【5件】
- ▽ 行政への支援施策要望数【20施策】

目標

共通戦略3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築

施策5 会員の満足度向上のための事務局体制の強化

- ▽ 巡回強化による情報提供数【2,500件】
- ▽ 業務を改善する項目【3項目】

目標

施策6 強固な組織財政基盤構築による組織運営の強化

- ▽ 新規会員の加入者数【20人】
- ▽ 自己財源比率【36%】

目標

独自戦略1 地域資源である食と観光の魅力に着眼した湯上経済活性化

施策7 “食”のブランディングによる魅力度向上支援の強化

- ▽ 湯上市認証特産品新規認証数(食品)【2個】
- ▽ 湯上市認証銘品数(食品以外)【2品】

目標

施策8 湯上市の新たな観光スタイル「体験・滞在型観光」の促進

- ▽ 体験・滞在型観光への参加者数【60人】
- ▽ ホームページによる観光情報発信【12回】

目標

独自戦略2 持続的に稼げる企業創出による湯上産業活性化

施策9 稼げる企業及び雇用創出支援の強化

- ▽ 秋田県SDGsパートナーへの登録事業者数【5件】
- ▽ 企業説明会等への参画企業の新規雇用者数【5人】

目標

施策10 創業支援強化による稼げる企業創出の推進

- ▽ 創業サイト閲覧者による問合せ、相談件数【15件】
- ▽ 創業者数【7件】

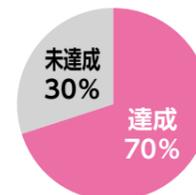
目標

令和6年度の総括表(評価結果の概要)

評価結果は次のとおりであり、全体としては「概ね順調」に推移しています。

目標達成状況

達成：7施策 未達成：3施策



概要

① 主な成果

「湯上市認証特産品」の認知度向上及び販路拡大を目的に、リーフレットの作成やお歳暮シーズンに合わせたセット販売事業を実施し好評を得た。また、体験・滞在型観光(日帰り観光)促進のため、「湯上市観光体験MAP」により、観光・体験・食の魅力を発信し、湯上経済の好循環につなげた。

② 次年度への改善点

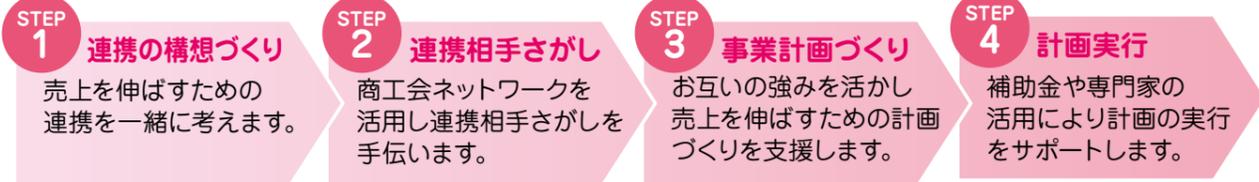
物価高や人手不足など厳しい経営環境が続くなか、企業の成長支援のため補助金の活用など個社支援を強化する。また、「かたがみ企業就職フェア」による雇用創出や「かたがみ創業ゼミ」による創業者創出など、湯上産業の活性化につなげる。



“事業者間連携”で 新たなビジネスチャンスを広げよう!

事業者間連携とは、複数の事業者がお互いの強みをもち寄ることで、単独では解決できない課題や新たな取組に挑戦するために効果的な手法です。4つのステップを、商工会が全力でサポートしますので、一緒にビジネスチャンスを広げましょう。

流れ



メリット

- 製造・宣伝コストを削減
- 共同販売による新たな販路の開拓
- 新しいアイデア（商品・サービスの開発）を実現できる
- 優れた技術・ノウハウ活用による品質向上
- 人材を得意分野に集中させることができる
- 地域内企業連携による資金の域内循環で経済の活性化

ポイント

事業者間連携は、自社がどんな役割を持つのか、相手にとってどんなメリットがあるのかを考え、信頼関係を築くことでスムーズな連携につながります。

point 1

自社の経営課題を明確にし、不足している経営資源を把握する



point 2

連携の目的を明確にし、適切な相手を探す

どんな方法で相手を探す？
・商工会のネットワークを活用ください

相手の強みは？

- 自社商品との相性が良く相乗効果が期待できる
- 最先端の技術を持つ
- 企業や商品の認知度が高い



point 3

お互いの役割、費用や収益の分配ルール等を明確にする



事例

example 1 農家×菓子製造業

取組 一次産業の農家から食材を仕入れ、新商品のお菓子を開発

効果 農家：年間を通して安定的な取引先を獲得。規格外産品の活用でロス削減
菓子製造業：輸送費など低コストで新鮮な産品を素早く入手可能
共通：地域特産品として確立→ふるさと納税返礼品に採用



example 2 飲食サービス業×食料品製造業

取組 新商品開発にあたり、新たに調味料を追加して試作に取組む

効果 飲食サービス業：他にはない風味で話題性を獲得。限定メニューとして集客アップ
食料品製造業：一般消費者向けに市販商品として展開。新たに小売店とも取引スタート
共通：SNSや広告媒体を通じて、他メニュー(商品)も売上増



example 3 製造業×製造業

取組 自社で製品化する設備がないため、設備を有する企業へ製造を依頼

効果 委託企業：設備投資をせずに試作が可能。設計に注力でき、開発スピード向上
受託企業：稼働率が向上。高度な加工技術をアピールでき、他社からの引き合いにも期待
共通：製品化となった場合は、受発注が継続し売上増



新たなチャレンジや販路拡大等にご活用ください!

商工会では、事業者間連携などによる新たな取組に適した補助金の紹介や申請のサポートをしています! 検討されている方は、取組を始める前にご相談ください。

国 小規模事業者持続化補助金

- 目的** 売上増加・販路拡大等の取組に対する支援
- 対象経費** 機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費 等
- 補助率** 対象経費×2/3以内(補助上限50万円)
インボイス特例：50万円上乗せ
賃金引上げ特例：150万円上乗せ(補助率3/4)



詳細はこちら

市 中小企業等稼げる力創出補助金

- 目的** 売上を10%以上向上させる事業の多角化等の取組に対する支援
- 申請要件** ▽潟上市内において3年以上事業を営んでいること、市内所在地にて所得申告をしていること
▽事業総額が50万円以上であること ほか
- 対象経費** 機械機器導入費、システム購入費、広告宣伝費 等
- 補助率** ▽単独取組 対象経費×1/2以内(補助上限500万円)
▽複数取組 対象経費×1/2以内(補助上限1,000万円)
- 申請期限** 令和7年7月末/10月末/令和8年1月末
※予算に達し次第早期終了の可能性あり。



詳細はこちら

挑戦 潟上企業

Company to challenge

Vol.17

フルーツパークDETO (株)秋田食産

代表取締役 佐藤良一 RYOICHI SATO

フルーツパークDETOは、令和3年に潟上市天王でいちご観光農園として冬春いちごの栽培やもぎ取り体験などの運営をスタートさせました。

美郷町にある本社(株)秋田食産は、平成26年に「耕作放棄地がもったいない」という思いから1次産業を基盤とした6次産業化を目指して設立しました。自社栽培した野菜を使いたいぶりがっこや、独自のコーヒー豆ブランド「雪国珈琲」などの栽培をしています。

現在、フルーツパークDETOでは夏いちごの生産に特化し、その美味しさを活かした商品開発にも力を入れています。

夏いちごの秋田ブランド「秋田夏響」を全国へ発信

NTT東日本グループ(NTTアグリテクノロジー)をはじめ生産者や企業が連携し、夏いちごの秋田ブランド「秋田夏響(あきたなつひびき)」が誕生。今年4月には、「秋田夏響」を使用した4商品が新たに販売され、新ブランドとしての一步を踏み出しました。



夏苺のグミ 夏苺のラングドシャ 夏苺のジャム 夏苺のパームクレーン

生産者と企業が連携したきっかけ

「稼げる農業」を目指した新たな挑戦として、いちごの収穫量が少ない時期に出荷される「夏いちご」に着目。安定した出荷体制を整えることで、高い収益が見込めるのではないかと考え、産地化を目指すことにしました。

しかし、夏いちごは栽培が難しく、生産方法や販売ルート等の課題も多くありました。そんな中、NTTアグリテクノロジーから声が掛かり、県内生産者も誘って連携体制がスタートしました。

今後の稼げる農業の展開

連携効果により栽培技術の向上及び安定した収穫量が確保されました。今後も生産量の増加を目指し、生産者や企業と連携しながら「秋田夏響」を全国へ広げていきます。

若者の農家離れが進んでいますが、連携をきっかけに商品開発から販売もできる「稼げる農業」モデルを確立させ、これからも新たな取組に挑戦していきたいと思えます。



赤々と実る「秋田夏響」 丁寧に作業する従業員

新・秋田ブランド立ち上げの想い

秋田夏響の栽培については、複数の生産者が連携し、課題であった栽培技術の共有・向上を目指しました。

また、生産(一次産業)と商品開発(二次産業)及び販売(三次産業)の六次産業化によって、生産者と企業が苦手分野の克服、得意分野の掛け合わせによって新商品を誕生させることができました。



栽培状況について従業員と話し合う佐藤社長(右)



約6,600㎡の広大なハウス

企業データ Company information

フルーツパークDETO (株)秋田食産
 潟上: 潟上市天王字細谷長根57-1
 TEL 018-874-8572
 (いちごもぎ取り体験は令和6年6月で終了)
 本社: 仙北郡美郷町土崎字上野乙205-9
 TEL 0187-73-5046



商工会からのお知らせ

【令和7年4月施行】育児・介護休業法が改正されました

育児・介護と仕事の両立をめぐる社会的ニーズの高まりを受け、令和7年4月から「育児・介護休業法」が改正されました。本改正に伴い、就業規則や社内制度の見直しが必要となる場合があります。

- 主な目的
- ・仕事と家庭の両立強化支援
 - ・男性育休取得の促進
 - ・企業の働き方改革の推進

改正項目	改正内容の要点	事業者の対応
子の看護休暇の見直し	対象となる子・取得理由が拡大	就業規則の見直し・社内通知
テレワークの促進	育児・介護中の従業員への配慮が努力義務化	テレワーク環境の整備・制度化
所定外労働制限の対象拡大	請求可能となる労働者の範囲拡大	業務配置の調整・勤怠管理見直し
介護休暇取得における要件緩和	労使協定による継続雇用期間6か月未満除外規定の廃止	就業規則の見直し・社内通知
介護離職防止のための雇用環境整備の義務化	介護休業や介護両立支援法制度等の申出に関する義務化	介護休業等に関する研修実施・相談体制の整備等



詳細はこちら

※変更内容は企業の規模や体制によって重要度が異なります

「出生後休業支援給付金」「育児時短就業給付金」について

「共働き・子育て」を応援するため、令和7年4月より、雇用保険制度に新しく「出生後休業支援給付金」と「育児時短就業給付金」の2つの給付金が創設されました。

「出生後休業支援給付金」とは？

子の出生直後の一定期間に、両親ともに14日以上の子育て休業を取得した場合に、既存の子育て休業給付金とあわせて最大28日間支給される制度。

ポイント

- ・給付金が非課税
- ・社会保険料免除(育児休業中)

休業前の手取り額と同程度が得られる

詳細はこちら

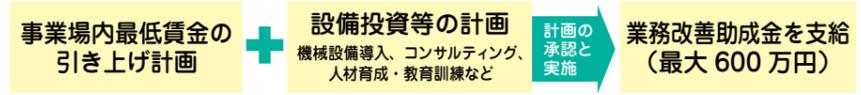
「育児時短就業給付金」とは？

2歳未満の子を育てる人が、所定の労働時間よりも短い時間で働いた場合に、時短期間中の賃金の約10%が支給される制度。

詳細はこちら

業務改善助成金のご案内

事業場内最低賃金を引き上げ、生産性向上に資する設備投資を行った中小企業・小規模事業者等に、その費用の一部を助成します。



賃上げコース	助成上限額
30円コース	30～130万円
45円コース	45～180万円
60円コース	60～300万円
90円コース	90～600万円

- 活用のポイント
- ▽助成率は引き上げ前の事業場内最低賃金によって変わる
 - ▽助成額は「賃金の引き上げ額」「引き上げ労働者数」等によって決定
 - ▽交付決定後に行った設備投資等が対象

- 活例
- ・(飲食業) キッチン業務機材とQRコードオーダーシステムの導入により業務効率化
 - ・(小売業) POSレジシステムや自動釣銭機導入により顧客の回転率向上
 - ・(製造業) 自動生産機やベルトコンベアの導入により生産性向上

※相談・お申込みは、県労働局 雇用環境・均等部 (TEL: 018-862-6684) まで



詳細はこちら

新会員紹介

Welcome new face.

- ①事業所名 ②代表者名
③所在地 ④業種
⑤電話番号 ⑥コメント

- ①(株)米処縁
②門間広一
③飯田川下虻川字井戸沢22
④農業(米)、卸売、小売
⑤090-6302-6362
⑥品質の高いお米作り・買い取り・全国販売を行っております。



- ①コドモダマシイ
②齊藤善宣
③天王字長沼144-118
④グラフィックデザイン
⑤090-9746-2280
⑥事業の魅力や想いが伝わるロゴを制作します。インスタに実績掲載中です。



デジタル化に関する個別相談会のお知らせ

商工会では、無料ホームページ「グーペ」の新規導入やSNSの活用方法などについて専門家に相談できる個別相談会を実施します。

相談をご希望される方は、商工会までお申込みください。

- 日程 7月2日(水) 9:00~16:00
会場 潟上市商工会
時間 1事業所につき1時間(要予約)
その他 詳細は商工会ホームページをご覧ください。

春の叙勲 受章者紹介

おめでとうございます

令和7年春の叙勲において当商工会員が受章されました。

永年にわたり技能検定業務に尽力され、秋田県の技能者教育に貢献されました。

瑞宝単光章受賞

菅原 進氏

(株)日誠工業 代表取締役

商工会ホームページ「会員一覧」へ掲載会員を募集中です!

無料

商工会ホームページ(以下「HP」という。)では、「会員一覧」コーナーに、会員HP等のリンクを掲載しております。自社HPへの誘導ツールとしてぜひともご活用ください。

お申込みは商工会宛E-mailに以下情報をお送りください。

- ▽事業者名 ▽住所 ▽電話番号 ▽事業内容
▽HPのURL(インスタグラム等も可)

送付先 katagami@skr-akita.or.jp

会員一覧コーナーはこちら▶



広告掲載会員を募集中です!

商工会報

- 発行回数:年3回(6月、10月、1月)
- 発行部数:各750部(商工会員、関係機関等)
- 掲載料:年3回で5,000円

商工会ホームページ(バナー)

- 掲載料:年間で6,000円

商工会報とホームページ両方に掲載する場合は、セット価格10,000円となります。

からだの悩みに寄り添う整体



☎018-873-7037
潟上市天王字上北野4-406
営業時間/10:00-20:00
定休日/毎週月曜日+不定休(金曜日か土曜日)
駐車場4台

企業主導型保育園
みんなのみらいメルシティ潟上園

準備いただく物は、着替えとバスタオルだけ!
その他必要な物は園で用意します。
土日祝日も開園します!

おむつ 布団など

入園申込み・ご見学は電話018-853-0681にお問い合わせください

印刷物全般 看板・サイン

デザイン/編集/ホームページ
ドローン各種撮影/動画編集
タオル/Tシャツ/缶バッジ

Quick

有限会社クイック



TEL 018-838-0117 FAX 018-878-7306 潟上市天王字上江川47-1069 有限会社クイック 検索

